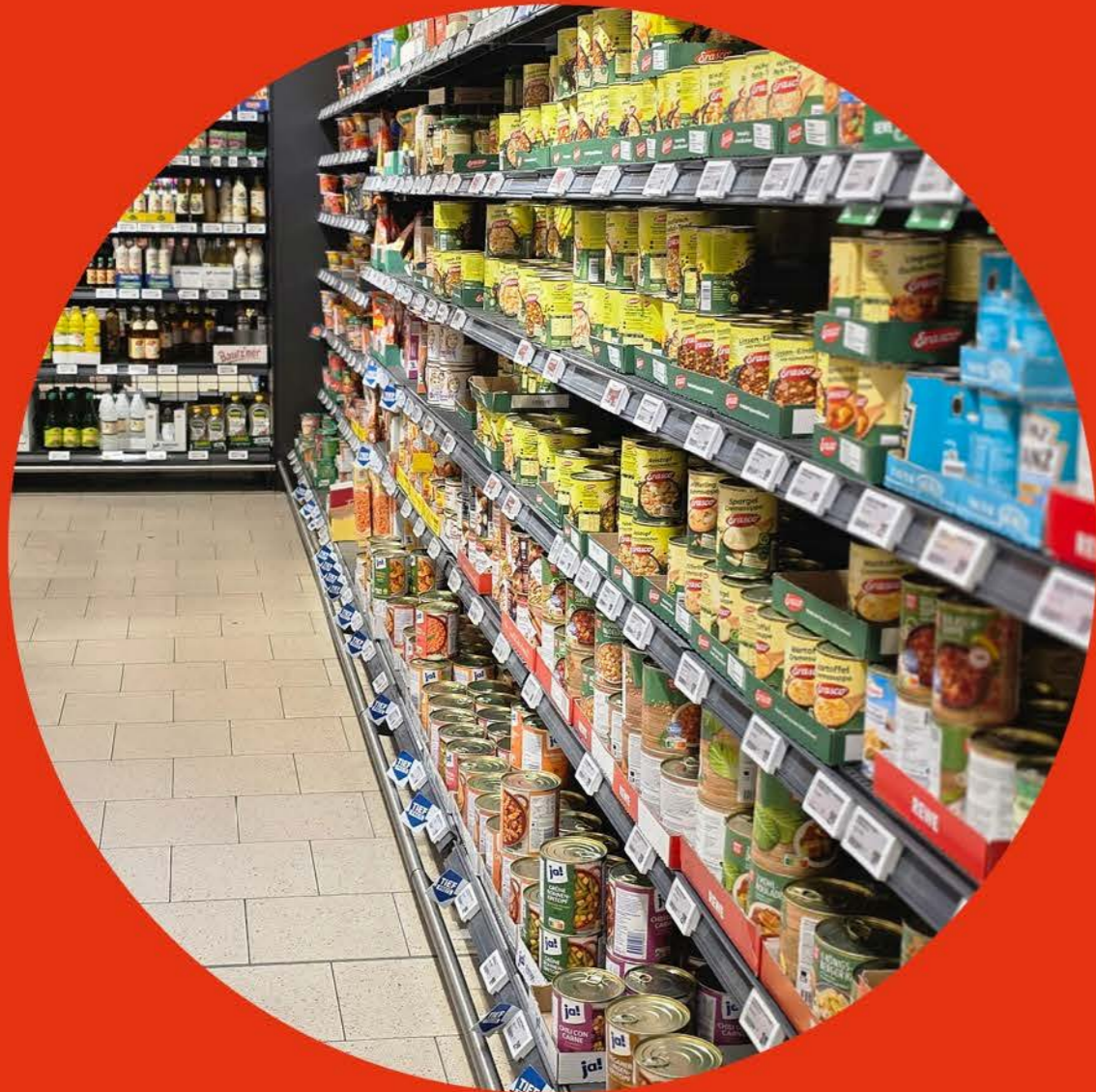


# Print macht Produkte zu Verkaufsschlagern



Im Supermarkt zählt der erste Blick: Gut bedruckte Verpackungen stechen ins Auge und verkaufen besser. Denn 70 % der Kaufentscheidungen fallen direkt am Regal.